

新たな気持ちで 東京湾再生アンバサダー 誕生 (第二期)

2018.4.26 東京湾再生アンバサダー任命式

～東京湾の魅力と東京湾再生の取り組みを広く伝えます～

4月26日(木)、官民で構成される「東京湾再生官民連携フォーラム」が東京湾再生アンバサダーとして、日本テレビ放送網株式会社 柘太一アナウンサーと赤城乳業株式会社のキャラクター「ガリガリ君」に引き続き東京湾の魅力と東京湾再生の取り組みに御協力を頂けることとなり任命式をおこないました。

柘 太一、「フレフレ、東京湾への熱い想い」

2017年は、「江戸前の食材を使って江戸時代の食を再現する」など東京湾の魅力伝える企画を行い、2020年には、東京オリンピック・パラリンピックが視野にはあります。東京湾の恵みの素晴らしさ、海の幸を海外の方にも代表的な日本の食を通してPRしていきます。



～東京湾再生アンバサダーの柘です～

地元の魅力への気づき

「東京湾に興味を持ってもらう余地が十分にあります。関係者にとっては当たり前の事実が、生活者にとっては、東京湾にいる魚を以外と知らない、気づかれていません。」

「案外世間一般には知られていない、逆に地元の魅力を知らない、知ると非常に良いリアクションをしてくれるんだなと思いました。」東京湾の知らざる魅力を発信できればなと思っています。

← 柘アナウンサー×来生議長 手交



柘アナウンサーは、大学院のとき、アサリの殻成長線の実験・検証して、アサリの誕生日や成長の研究を行ってきました。「アサリの成長履歴解明の研究」です。以外と知られていない魅力です。

どうかみなさま東京湾再生アンバサダーよろしくお願いします。(東京湾再生官民連携フォーラム)

任命証



みんなの東京湾みんなで再生



東京湾再生官民連携フォーラム

東京湾の環境改善に向けた活動や行動の輪を広げることが目的として、平成 25 年 11 月に「東京湾再生官民連携フォーラム」（以下、「フォーラム」という。）が設立され、東京湾大感謝祭の開催や連携フォーラムから東京湾再生推進会議（以下、「推進会議」という。）へ政策提案を行うなど官民が連携・協働した取組が広がっています。

平成 28 年 3 月、新たな取り組みとして、東京湾の魅力と東京湾再生の重要性を広く、分かりやすく伝えていけるよう、東京湾再生アンバサダーとして、日本テレビ放送網株式会社 榎太一アナウンサーと赤城乳業株式会社のキャラクター「ガリガリ君」を任命し 2 年間の任期のあと、引き続きご協力を頂けることとなりました。

東京湾再生官民連携フォーラム: <http://www.tbsaisei.com/>